

## Curso en línea: “La entrevista en la investigación cualitativa: del diseño al análisis”

**Docente:** Dra. Paula Reinoso

### Descripción del curso

El curso tiene como objetivo brindar herramientas idóneas para el desarrollo de la investigación cualitativa en el ámbito jurídico y de las ciencias sociales, haciendo foco en la entrevista en profundidad como una de las técnicas de construcción y análisis de la información más utilizadas. En ese marco se espera, en primer lugar, que las personas participantes incorporen los supuestos epistemológicos y teóricos, conceptos, fundamentos y usos de los enfoques cualitativos de investigación. Seguidamente, se pretende que adquieran habilidades para el desarrollo e implementación de la entrevista en profundidad, donde se hará especial hincapié en el diseño, la preparación del trabajo y el rol del/a investigador/, así como en lineamientos básicos para su procesamiento y análisis.

### Objetivos

- Conocer las nociones, conceptos y características básicas de la investigación cualitativa en las ciencias sociales;
- Reconocer las características y supuestos de las técnicas de construcción y análisis de la información cualitativas, en general, y de la entrevista en profundidad, en particular
- Incorporar herramientas para un adecuado diseño, aplicación y análisis de la entrevista en profundidad;
- Reconocer los aspectos éticos y de reflexividad a lo largo del proceso de investigación;
- Reflexionar sobre las potencialidades y limitaciones del uso de las TIC's en el marco del trabajo etnográfico y las entrevistas en profundidad.

### Fundamentación

Las investigaciones cualitativas han ido tomando cada vez más relevancia en el ámbito de las ciencias sociales de la mano del paradigma interpretativo y, fundamentalmente, desde el campo de la antropología. En este escenario, la entrevista en profundidad se erige como una de las técnicas mayormente utilizadas en el desarrollo de este tipo de investigaciones, para la construcción y el análisis de la información. A diferencia de las encuestas, que son herramientas de recolección de datos del enfoque cuantitativo, la entrevista reúne otros supuestos ontológicos, epistemológicos y teóricos que es necesario aprehender para un uso adecuado en el proceso de indagación; a su vez que implica decisiones y responsabilidades éticas que muchas veces son inadvertidas.

En este marco, la importancia del curso radica en la posibilidad de brindar a los y las participantes los elementos conceptuales y metodológicos básicos para poder aplicar y analizar el corpus de entrevistas en las investigaciones que emprenden. Además de ello, se hará hincapié en algunas recomendaciones prácticas que van desde el diseño de la entrevista, pasando por su aplicación y análisis, así como también sobre cuál es el rol de la persona investigadora en el proceso.

**Duración:** 4 semanas de cursado

**Modalidad:** virtual (2 clases sincrónicas y 2 clases asincrónicas)

## Programa

### Módulo 1. La investigación cualitativa

La investigación cualitativa: características y componentes. Presupuestos epistemológicos. Finalidad de la investigación cualitativa. El diseño flexible en la investigación social.

### Módulo 2. La entrevista como técnica

Técnicas de construcción de los datos. El abordaje etnográfico. La entrevista en profundidad: usos y potencialidades. Reflexividad.

### Módulo 3: El diseño y la implementación

Diseño e implementación. Tipos de muestreo. Preparación de la entrevista: el guión temático y el contacto con el/la informante clave. Los momentos de la entrevista. El registro y los aspectos éticos. El uso de las TIC 's.

### Módulo 4: La transcripción y el análisis

Transcripción y análisis de las entrevistas. El análisis de contenido. El proceso de construcción de categorías y codificación.

**Trabajo final:** entrega a 15 días de finalizado el curso.

## Bibliografía:

### Módulo 1

De Sousa Minayo, M. C. (2010) Los conceptos estructurantes de la investigación cualitativa. En *Salud Colectiva*, 6(3):251-261, Buenos Aires. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/sc/v6n3/v6n3a02.pdf>

Mendizábal, N. (2006) Diseños estructurados y diseños flexibles. En Vasilachis, I. (coord.) *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa: Buenos Aires. Pp.65-71

Vasilachis de Gialdino, I. (2006) La Investigación cualitativa. En Vasilachis, I. (coord.) *Estrategias de investigación cualitativa*. GEDISA: Buenos Aires. Pp. 1-9

Yuni, J. A., y Urbano, C. A. (2006). *Técnicas para investigar 2*. Córdoba, Argentina: Brujas. Pp. 7-14.

## Módulo 2

Ameigeiras, A. (2007). El abordaje etnográfico en la investigación social. En Vasilachis de Gialdino (coord.) *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa: Buenos Aires. Pp. 107-137.

Ciuffolini, M. A., y Hernández Bertone, J. (2017). Una lectura posible de las políticas públicas. Decisiones teóricas, empíricas, metodológicas y epistemológicas para su análisis. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 39. Recuperado de: <https://idus.us.es/handle/11441/68884>

Guber, R. (2011). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Siglo Veintiuno: Buenos Aires. Capítulo 4.

Yuni, J. A., y Urbano, C. A. (2006). *Técnicas para investigar 2*. Córdoba, Argentina: Brujas. Pp. 23-25; 39-61.

## Módulo 3

Díaz-Bravo, L.; Torruco-García, U; Martínez-Hernández, M. y Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, (2)7. Pp. 162-167 Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Organización de Estados Iberoamericanos (2013) Entrevistas en profundidad guía y pautas para su desarrollo. Programa IBERTIC. Recuperado de: [https://oei.org.ar/ibertic/evaluacion/pdfs/ibertic\\_guia\\_entrevistas.pdf](https://oei.org.ar/ibertic/evaluacion/pdfs/ibertic_guia_entrevistas.pdf)

Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Cuicuilco*, 18(52). Pp. 39-49. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/351/35124304004.pdf>

## Módulo 4

Borda, P.; Dabenigno, V; Freidin, B. y Güelman, M. (2017) Estrategias para el análisis de datos cualitativos. *Herramientas de análisis para la investigación social. Serie: Cuadernos de Métodos y Técnicas de la investigación social ¿Cómo se hace?* Nº 2. Pp. 22-70

Ribas Campos, C. E. (2017). *El análisis de contenido en perspectiva cualitativa*. Universidad Oberta de Catalunya

## Cronograma

Módulo	Fecha	Modalidad
M1	Martes 3 a lunes 9 de septiembre Clase sincrónica martes 3/09 a las 19 hs.	Sincrónica*
M2	Martes 10 de septiembre a lunes 16 de septiembre	asincrónica
M3	Martes 17 de septiembre a lunes 23 de septiembre Clase sincrónica martes 17 de septiembre	sincrónica
M4	Martes 24 de septiembre a lunes 30 de septiembre	asincrónica
TIF	Martes 1 de octubre a: Primera entrega: martes 8 de octubre Segunda entrega: martes 15 de octubre	asincrónica

\*en el caso de las clases sincrónicas, la videoconferencia será el primer día de la apertura del módulo y cierra con una actividad que pueden hacer en el transcurso de la semana

**Acreditación del curso:** para aprobar el curso deben tener todas las actividades aprobadas, tanto de las instancias parciales como final. Se contempla la entrega en tiempo y forma. El/la estudiante puede recuperar un trabajo parcial y el trabajo final (con fecha a convenir con la docente).